

Erfolg mit Business-NLP



Business-NLP wendet sich an Personen, die berufsbezogen die Vorteile des neurolinguistischen Programmierens nutzen wollen.

NLP – Schon mal gehört? Hinter dem Kürzel steht eine Art von psychologischem «Werkzeugkoffer». Die entsprechenden Werkzeuge sind einfach erlernbar und lassen sich sofort wirkungsvoll im Geschäftsalltag und persönlichen Umfeld einsetzen. Warum sind gewisse Manager oder Verkäufer effektiver und erfolgreicher als andere? Gibt es Möglichkeiten, die Erfolgsmethoden anderer zu kopieren? Fragen, die einem doch dann und wann im Geschäftsalltag beschäftigen. Um es gleich zu Anfang zu beantworten: Ja, es gibt sie, und es ist keine Hexerei, diese Methoden zu lernen.

Erfolg ist lernbar

Die Verhaltensmuster erfolgreicher Leute können erlernt werden und dadurch in der

zwischenmenschlichen Kommunikation zu drastischen Verbesserungen führen.

Hinter dem Begriff Neurolinguistisches Programmieren (NLP) verbirgt sich Folgendes:

Neuro steht für Wahrnehmungen und Verhaltensmuster im Nervensystem. L für Linguistisch – weil die Sprache, verbal oder nonverbal, diese Muster widerspiegelt und diese auch beeinflussen kann.

Schliesslich noch zum Begriff Programmieren, der Denkebene: Die verschiedenen «Programme» stellen quasi unsere persönliche Software dar. Sie sind zwar durch Sozialisation und Erziehung geprägt, können aber durch Denken, Verhalten und Entwicklung ständig neu gestaltet und laufend verändert werden. Wir, so sagt NLP, sind in der Lage, uns immer wieder neu zu program-

mieren, und zwar mit Hilfe der Sprache, die dann rückwirkend wiederum im Gehirn eine Richtungsänderung, das heisst eine qualitative Veränderung im Denken, Fühlen und Verhalten, auslöst. Noch einfacher gesagt: NLP will Automatismen, die beim Gebrauch bestimmter Worte ablaufen, ändern und neu steuern.

Gut fürs Geschäft

Eine neuere Entwicklung fokussiert NLP auf den Geschäftsalltag, sodass nunmehr Kurse und Ausbildungen im Bereich Business-NLP angeboten werden.

Die Ausrichtung zielt auf Führungskräfte aller Stufen und Unternehmer, für die Kommunikation ein wesentliches Erfolgselement im beruflichen Umfeld ist. Dr. Christian Bodmer, Leiter des Instituts für Business-NLP, dazu: «Bislang

konzentrierte man sich bei NLP-Seminaren im Allgemeinen auf therapeutische Aspekte. Mit Business-NLP wenden wir uns jedoch an Personen, die berufsbezogen die Vorteile von NLP nutzen wollen.»

So stammen die Inhalte und Beispiele, die vermittelt werden aus dem Geschäfts- und Alltagsleben. NLP kann im Geschäftsumfeld überall dort eingesetzt werden, wo es um Kommunikation geht, etwa Teamentwicklung, Mitarbeiterführung, Gesprächsführung, Präsentationstechniken, Projektmanagement, Vertrieb, Motivation, Verhandlung oder im Selbstmanagement (Zielerreichung, Zeitmanagement, soziale Kompetenz, Ressourcen-Management). PD/BÄ

Weitere Informationen:
Institut für Business-NLP
Birkenstr. 49, PF 88
CH-6343 Rotkreuz
www.business-nlp.ch



Die Kursteilnehmer haben eine gemeinsame Grundlage: den Geschäftsalltag.

BILDER PD